Aziende in Corsa 2027 – Piano di lancio e valorizzazione

Nov 10, 2026 · @Gabriele

In sintesi

Obiettivo: **80 aziende iscritte**, il tetto del regolamento, entro il 12 marzo 2027, per la staffetta di venerdì 19 marzo in Piazza dei Signori (partenza 18.30). Nel 2026 erano 42: serve quasi raddoppiare in quattro mesi.

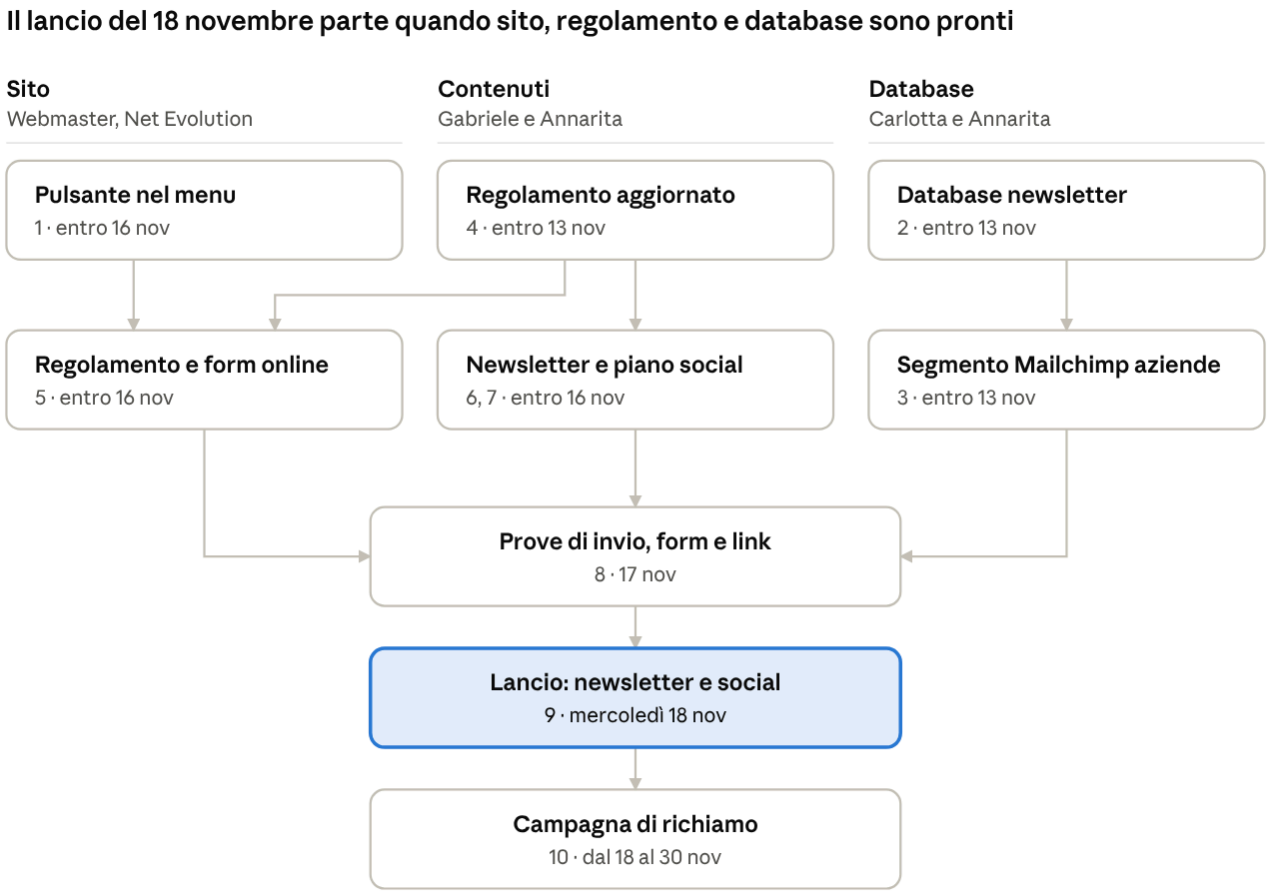
La leva è una sola: vendere Aziende in Corsa come **evento aziendale di team building e welfare**, non come gara podistica. Il pubblico sono HR, titolari e responsabili welfare; i runner vengono dopo.

Tre mosse decidono il risultato:

1. **Prelazione entro il 20 dicembre** per le 42 aziende 2026: il rinnovo è la base del numero.
2. **Associazioni di categoria come canale di vendita**: Confindustria, Confartigianato e Confcommercio portano l'invito ai loro associati.
3. **Ogni azienda iscritta diventa un media**: logo, foto e storia dei suoi 10 frazionisti, da rilanciare sui suoi canali.

Piano di lavoro per lo staff

Aziende in Corsa è la nostra prima fonte di entrate: il lancio è **mercoledì 18 novembre**, con newsletter e social nello stesso giorno, e due settimane di richiamo fino al 30 novembre.



piano di lavoro fino al lancio · 3 squadre, 10 attività

Tre squadre lavorano in parallelo fino al 16 novembre; i numeri nei riquadri rimandano alla tabella qui sotto.

Rapporti con le aziende: in questa fase iscrizioni, domande e ogni contatto con le aziende passano da **Carlotta Fabbro**. Nell'hub, sezione Aziende in Corsa, è indicata come «chi la segue» per tutte le aziende.

Attività, responsabili e scadenze

Niente parte prima che regolamento e form siano online: il lancio del 18 novembre dipende dalle attività 1–8.

#	Attività	Chi	Entro	Dopo	Stato
1	Pulsante «Aziende in Corsa» nella barra del menu principale e pagina dedicata migliorata	Webmaster, Net Evolution	Nov 16, 2026		Da fare
2	Database newsletter aggiornato: iscritti alla staffetta 2025 e 2026, potenziali sponsor, aziende contattate	Carlotta Fabbro, Annarita Scalzotto	Nov 13, 2026		Da fare

#	Attività	Chi	Entro	Dopo	Stato
3	Segmento Mailchimp «Aziende Vicenza Running Festival» con gli indirizzi importati	Carlotta Fabbro, Annarita Scalzotto	Nov 13, 2026	2	Da fare
4	Regolamento aggiornato: correzioni al Bollettino 1 e prelazione per le aziende 2026 fino al 20 dicembre (file _v2 nella cartella Staffette)	Gabriele Viale (da confermare)	Nov 13, 2026		Fatto
5	Regolamento pubblicato sul sito e form di registrazione attivo	Webmaster, Net Evolution	Nov 16, 2026	1, 4	Da fare
6	Testo della newsletter di apertura iscrizioni	Gabriele Viale, Annarita Scalzotto	Nov 16, 2026	4	Da fare
7	Piano della campagna social e scelta delle foto d'archivio	Gabriele Viale, Annarita Scalzotto	Nov 16, 2026		Da fare
8	Prove: invio di test della newsletter, form e link controllati	Carlotta Fabbro, Annarita Scalzotto	Nov 17, 2026	3, 5, 6	Da fare
9	Lancio: newsletter e primo post su Instagram, Facebook e LinkedIn	Gabriele Viale, Annarita Scalzotto	Nov 18, 2026	5, 8	Da fare
10	Campagna di richiamo con post e reel	Annarita Scalzotto	Nov 30, 2026	7, 9	Da fare

Le scadenze delle attività 1–8 e l'attività 8 sono una proposta per arrivare pronti al 18 novembre.

Decisioni del 10 novembre: frazioni da 1 km, prelazione per le aziende 2026 fino al 20 dicembre, nessuna tariffa agevolata (restano 970 € il primo team e 750 € i successivi). Il bollettino corretto è nella cartella Staffette come VRF2027Bollettino1_Regolamento_Quote_iscrizione_ Staffette_GV_v2.docx.

Campagna social 18–30 novembre

Due settimane di richiamo con foto e video d'archivio del Festival: ogni uscita porta al form di iscrizione e ricorda la prelazione per le aziende 2026. Proposta da completare con Gabriele e Annarita.

Giorno	Formato	Canale	Contenuto
Mer 18 nov	Newsletter + carosello	Mailchimp, Instagram, Facebook, LinkedIn	«Sono aperte le iscrizioni ad Aziende in Corsa»: le foto più belle del 2026, data, quote, link al form

Giorno	Formato	Canale	Contenuto
Gio 19 nov	Stories	Instagram, Facebook	Sticker con il link al form e conto alla rovescia della prelazione per le aziende 2026
Ven 20 nov	Reel	Instagram, Facebook	La partenza in Piazza dei Signori, 15 secondi di archivio con musica
Lun 23 nov	Post	LinkedIn	Per HR e titolari: una serata di team building già pronta, cosa include la quota
Mar 24 nov	Reel	Instagram, Facebook	Il passaggio del testimone: i cambi più belli del 2026
Mer 25 nov	Carosello	Instagram, Facebook, LinkedIn	Le squadre 2026 in foto, con il tag delle aziende
Gio 26 nov	Post	LinkedIn	Le parole di un capitano d'azienda 2026 [da raccogliere]
Ven 27 nov	Reel	Instagram, Facebook	Dopo la gara: aperitivo e DJ set in centro storico
Sab 28 nov	Stories	Instagram, Facebook	Promemoria: prelazione per le aziende 2026 fino al 20 dicembre
Lun 30 nov	Post	Instagram, Facebook, LinkedIn	Chiusura della campagna: quante aziende sono già iscritte, invito a fare squadra

Foto e video vengono dall'archivio VRF 2026 sul Drive.

Da dove partiamo

La staffetta cresce in fretta: 23 aziende alla prima edizione, 42 nell'elenco ufficiale 2026, obiettivo 80 nel 2027.

	2025	2026	2027
Aziende	23	42	80 (tetto)
Quota primo team			970 €

	2025	2026	2027
Team successivi			750 €

Il prodotto 2027 (Bollettino 1): staffetta di 10 frazionisti nel centro storico, tre categorie (agonistica con almeno due donne, non agonistica con team misti, ludico-motoria). Nella quota: bag tecnica, medaglia, assicurazione, cronometraggio SportsTiming, logo sui videowall e sul backdrop delle aziende, aperitivo e DJ set dopo la gara, nuova zona cambi.

Le 42 aziende 2026 sono la base della prelazione: AFV Beltrame, Alì, Alpac, Amcor Flexibles, Atelier Stimamiglio, Banca delle Terre Venete, Barausse, Brazzale, Brevetti Angela, Ceccato Aria Compressa, Cielo e Terra, Clerprem, Comune di Vicenza, Confartigianato Imprese Vicenza, Convett, Crocco, Ebara Pumps, Ecochem, Estel Group, Fitt, Gemmo Holding, Hubergroup, Immobiliare La Corte dei Miracoli, Impresoft Engage, Isolgomma, Julius Meinl Italia, Kriteria Investigazioni, L'Inglesina Baby, Marelli Motori, Mecc Alte, Mitsubishi Electric, Muraro Lorenzo, Netevolution-Tecnografica, OMP Engineering, Pesavento, Reinhausen, Rivit, Santex, Sistemi Vicenza, Socomec, SPAC, Viacqua.

Già deciso nella call del 19 ottobre: focus sulla staffetta aziende, una sottopagina dedicata sul sito, un canale per ogni target (non solo social), uscire dalla provincia.

Fonti: Bollettino 1 VRF 2027, elenco Aziende in Corsa VRF 2026, presentazione DHL, report call Road to VRF 2027.

Il messaggio

Una frase per tutto il lancio: **«La tua azienda in Piazza dei Signori: 10 colleghi, un testimone, una serata insieme»**. Mette al centro la squadra e la piazza, non il cronometro.

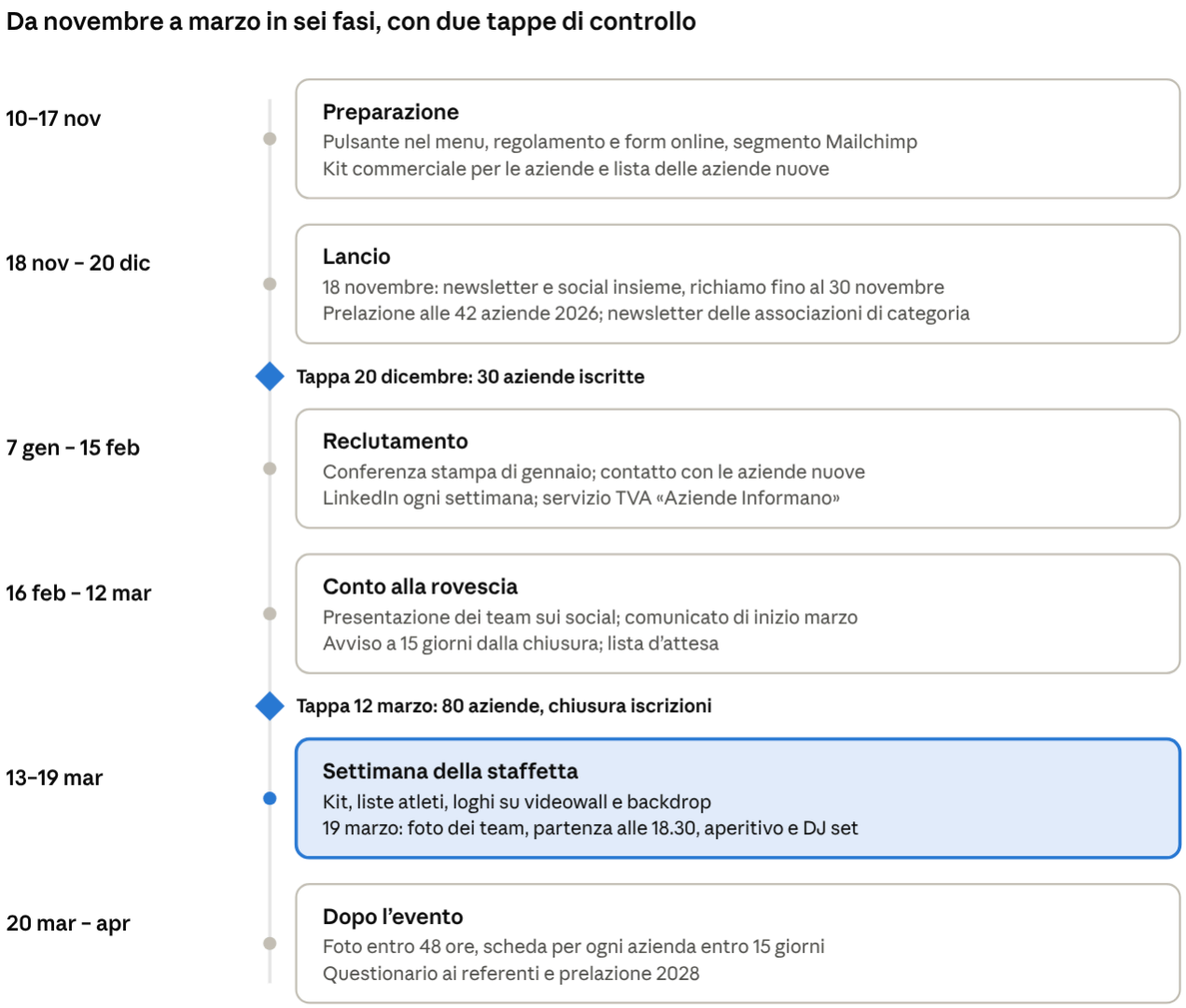
A chi parliamo	Cosa gli interessa	Cosa diciamo
HR e responsabili welfare	Clima, benessere, appartenenza	Team building pronto: iscrizione, maglie, aperitivo e foto, tutto incluso
Titolari e direttori	Immagine e rete sul territorio	Logo in Piazza dei Signori, sui videowall e sul backdrop, accanto alle aziende del territorio
Marketing e comunicazione	Contenuti da usare	Foto ufficiale del team, video e storie da rilanciare sui propri canali
Dipendenti e capitani	Divertimento, sfida tra colleghi	Tre categorie: chi corre forte, chi corre per stare insieme, chi cammina

A chi parliamo	Cosa gli interessa	Cosa diciamo
Aziende 2026	Conferma senza fatica	Prelazione entro il 20 dicembre, stesso posto e nuova zona cambi

Tono: festa aziendale nel centro di una città UNESCO. Le parole chiave sono squadra, testimone, piazza, serata. Evitare il linguaggio da gara podistica (tempi, record, certificati) nei messaggi di apertura: i dettagli tecnici vanno nel regolamento.

Le fasi del lancio

Il lancio parte mercoledì 18 novembre con newsletter e social, e si gioca in due tappe: 30 aziende a Natale, 80 alla chiusura del 12 marzo.



lancio Aziende in Corsa · 6 fasi, 2 tappe

Se a Natale le aziende sono meno di 30, a gennaio si anticipa il contatto con le aziende nuove e si chiede alle associazioni di categoria un secondo invio.

Canali e azioni

Il canale che porta più iscrizioni è il contatto diretto con le aziende: social e stampa servono a rendere l'evento riconoscibile quando arriva la telefonata.

Canale	Azione	Quando	Chi
Contatto diretto	Lettera e telefonata di prelazione alle 42 aziende 2026	17 nov – 20 dic	Carlotta Fabbro
Contatto diretto	Lista di 150 aziende nuove (Confindustria, fornitori e clienti degli sponsor), una mail e un richiamo ciascuna	dic – feb	Carlotta Fabbro
Associazioni di categoria	Invito nelle newsletter e sui siti di Confindustria, Confartigianato e Confcommercio, con una squadra ufficiale per ciascuna	dic e gen	Gabriele Viale
Sponsor	Proposta a DHL come title sponsor della staffetta; squadre degli sponsor (Alì, Banca delle Terre Venete, Brazzale)	nov – gen	Gabriele Viale
Sito	Pulsante «Aziende in Corsa» nel menu principale e pagina dedicata: video 2026, regolamento, form, contatore delle aziende iscritte	entro 16 nov	Webmaster, Net Evolution
Newsletter	Segmento Mailchimp «Aziende Vicenza Running Festival»: apertura iscrizioni il 18 novembre, poi un'uscita al mese e un avviso a 15 giorni dalla chiusura	18 nov – mar	Carlotta Fabbro, Annarita Scalzotto
LinkedIn	Campagna di lancio 18–30 novembre, poi un post a settimana: un'azienda iscritta, una foto 2026, un numero	18 nov – mar	Gabriele Viale, Annarita Scalzotto

Canale	Azione	Quando	Chi
Instagram e Facebook	Campagna di lancio 18–30 novembre con foto e reel d'archivio, poi conto alla rovescia e presentazione dei team	18 nov – mar	Gabriele Viale, Annarita Scalzotto
Ufficio stampa	Annuncio al 16 novembre, conferenza di gennaio, reminder di inizio marzo, comunicato post-staffetta	nov – mar	Daniela Pierpaoli
TVA Vicenza	Servizio nello speciale «Aziende Informano» con 2–3 capitani d'azienda	feb	Daniela Pierpaoli
Il Giornale di Vicenza	Uscita dedicata alle aziende iscritte la settimana del 19 marzo	mar	Daniela Pierpaoli

I nomi nella colonna «Chi» sono una proposta da confermare con il team.

La serata del 19 marzo

La serata deve produrre per ogni azienda una foto, un momento sul palco e un ricordo da portare in ufficio il giorno dopo.

Ora	Momento	Cosa valorizza
17.00	Apertura segreteria, ritiro cumulativo dei 10 kit	Benvenuto con il nome dell'azienda già sul pettorale e sulla busta
17.00–18.00	Foto ufficiale dei team davanti al backdrop	Una foto per azienda, consegnata entro 48 ore
18.05	Giro di prova con guida	Video breve dei team sul percorso
18.30	Partenza	Speaker che nomina ogni azienda al cambio; loghi in rotazione sui videowall
Dopo l'arrivo	Premiazioni	Prime 3 agonistiche, team più femminile, team più folcloristico
Sera	Aperitivo e DJ set in centro storico	Tavoli riservati per azienda, momento di rete tra i titolari

Tre idee in più per far parlare dell'evento:

- **Zona cambi come palcoscenico**: la nuova zona cambi in Piazza dei Signori con tribuna per colleghi e famiglie.
- **Premio della piazza**: il pubblico vota il team più folcloristico con un QR sui videowall.
- **Capitani in diretta**: 3–4 interviste brevi ai capitani durante la gara, girate per i social e per TVA.

Dopo l'evento

La vendita del 2028 comincia la mattina del 20 marzo: ogni azienda deve ricevere entro una settimana qualcosa da mostrare internamente.

1. **Entro 48 ore**: foto ufficiale del team e galleria della serata, con un testo pronto da pubblicare sul LinkedIn aziendale.
2. **Entro 7 giorni**: comunicato post-staffetta con classifiche e premi speciali; tempi di ogni frazionista.
3. **Entro 15 giorni**: scheda per ogni azienda con foto, tempi, citazioni sui media e visualizzazioni dei post in cui compare.
4. **Entro aprile**: questionario di 5 domande ai referenti e prelazione 2028 aperta subito, alle condizioni 2027.

Il materiale raccolto alimenta il racconto dell'edizione 2028: video riassuntivo, numero di aziende e dipendenti coinvolti, testimonianze dei capitani.

Tappe, indicatori e cose da sistemare

Per arrivare a 80 il conteggio va controllato ogni due settimane contro queste tappe intermedie (proposta):

Entro	Aziende iscritte	Da dove arrivano
20 dicembre 2026	30	Prelazioni delle aziende 2026
31 gennaio 2027	50	Associazioni di categoria e sponsor
28 febbraio 2027	70	Lista delle aziende nuove
12 marzo 2027	80	Ultimi posti, lista d'attesa

Altri indicatori: team per azienda (obiettivo 1,2), quota di donne nei team, aziende fuori provincia, post delle aziende che citano l'evento, aziende 2027 che confermano per il 2028.

Da correggere nel Bollettino 1 prima del lancio del 18 novembre:

- [x] ~~Nome dell'evento: nel testo compare ancora «Aziende in Piazza» (anche nella causale del bonifico); va «Aziende in Corsa».~~
- [x] ~~Lunghezza della frazione: il titolo dice 10x1 km, il testo 1,2 km.~~
- [x] ~~Posti disponibili: 80 aziende al punto 1, 70 posti nella check-list.~~
- [x] ~~Scadenza della prelazione: 20 dicembre al punto 3, 15 dicembre nella check-list.~~
- [ ] Decidere se il nome resta «Aziende in Corsa» o diventa «Aziende in Corsa powered by DHL», se DHL entra come title sponsor.

Domande aperte: chi gestisce la sottopagina sul sito; budget per i post sponsorizzati su LinkedIn; chi conduce la serata come speaker.